

Publishers Weekly llega a España

La publicación estadounidense líder en el sector editorial contará con una edición en español a partir de septiembre

Publishers Weekly, la especializada revista estadounidense líder en el sector del libro y el medio más venerado en el ámbito editorial a nivel internacional, tendrá una edición en español a partir del próximo 1 de septiembre que cubrirá los mercados de España y América y será dirigida desde Sevilla por Lantia Publishing.

Las reseñas profesionales de *Publishers Weekly*, emitidas con una anticipación de entre dos y cuatro meses a la publicación de cada libro, son el elemento más conocido de la revista por su objetividad y fiabilidad. Las mejores obras son galardonadas con una estrella en la cabecera de su reseña, siendo éste un distintivo tan ansiado por editores como las estrellas Michelin en el mundo de la restauración, ya que es la referencia que ayuda a librerías y bibliotecas a priorizar sus encargos, gestionar sus pedidos y establecer sus estrategias comerciales y de adquisición de catálogo. Las reseñas en español serán incluidas como parte de la información que se facilita al mercado de librerías y bibliotecas americanas.

Al igual que su homóloga norteamericana, la nueva revista contará con presencia en todas las ferias internacionales del libro, así como ediciones diarias durante las mismas. La Feria del Libro de Madrid, pionera en incorporar la publicación como parte de un evento cultural, servirá de escenario inaugural para el proyecto.

Cevin Bryerman, vicepresidente ejecutivo y editor de la revista, ha expresado su satisfacción por el lanzamiento de la nueva edición: «*Publishers Weekly* en español extenderá nuestra cobertura a un mercado cada vez mayor, doblando nuestra audiencia de lectores en todo el mundo. El interés por los libros en español es cada vez mayor, por lo que esperamos ver un aumento considerable del interés de los editores. El carácter innovador de Lantia Publishing hace de ella el socio ideal para embarcarnos en esta expansión en todos los mercados de habla hispana». Por su parte, **Ed Nawotka**, su corresponsal internacional y promotor del proyecto, quien formará parte del Consejo Editorial, afirma: «Lantia aporta una perspectiva global al mercado de la edición de libros y entiende la proyección cultural que en él representan los nuevos canales de contenidos. *Publishers Weekly* en español será un punto de apoyo y cobertura equilibrada para todos estos nuevos imperativos culturales».

Enrique Parrilla, director general de Lantia Publishing, apunta al hecho de que «*Publishers Weekly* es una herramienta de trabajo para todos los profesionales de la cadena de valor del libro. El mercado en español adolecía de una referencia objetiva que pudiera ser utilizada por librerías y bibliotecarios, quienes ahora dispondrán de una referencia universal e independiente en España y Latinoamérica».

Las ediciones en inglés y español compartirán contenidos, estimándose en más de cien el número de reseñas anticipadas que se publicarán cada dos semanas en la versión española. Todas ellas serán licenciadas a nivel internacional con los socios de *Publishers Weekly*. **Google**, que ha colaborado con ambas empresas, facilitará el acceso a las suscripciones de pago a través de su servicio *Subscribe with Google*.

La expectación generada por el lanzamiento ha recibido interés en todos los líderes de la industria a ambos lados del Atlántico. «La salida al mercado de la edición española de *Publishers Weekly* es una noticia largamente esperada. Que además lo haga en estos tiempos tan complicados para el sector y de la mano del Grupo Lantia Publishing, lo cual garantiza su calidad, la convierte en una de las mejores noticias del año», afirma **Roger Domingo**, director editorial de **Ediciones Deusto**, **Alienta Editorial**, **Gestión 2000** y **ParaDummies**.

Mientras que **Lluís Miquel Palomares Balcells**, director general de la **Agencia Literaria Carmen Balcells**, afirma que «al conocer que *Publishers Weekly* estaba preparando su edición en español, con contenido propio y exclusivo para el mercado mundial, ya pensé que era una extraordinaria noticia. Ahora, ante la pandemia contra la que estamos luchando y viendo cómo ésta ha incidido negativamente en casi todos los sectores productivos, me parece que la llegada de *Publishers Weekly* en español resulta una verdadera bendición: una inyección motivacional para editores, distribuidores, librereros, traductores, autores y agentes».

Desde México, **Roberto Banchik Rothschild**, director general de **Penguin Random House Grupo Editorial**, afirma: «Recibimos con mucho entusiasmo el lanzamiento de *Publishers Weekly* en español para el mercado hispanoamericano. Tanto los editores como los librereros en ambos lados del Atlántico tienen un déficit significativo de noticias sobre el sector editorial. Estoy seguro de que esta iniciativa cubrirá en gran medida esta deficiencia, que es particularmente emocionante dadas las circunstancias actuales en este mundo nuevo y cambiante».

Por su parte, **Cristóbal Pera**, director editorial de **Vintage Español** en Nueva York, comenta que «después de ser editor en España, México y ahora Estados Unidos, la única fuente de información sobre libros que he seguido a través de distintos países, culturas y momentos vitales ha sido *Publishers Weekly*. Su lanzamiento en español, especialmente en estos momentos de incertidumbre, es la mejor noticia ya que pondrá a toda la industria en la misma página».

Publishers Weekly es la plataforma internacional de noticias de la industria editorial. Fundada en 1872 y publicada desde entonces de manera ininterrumpida, la revista disfruta de más de un millón doscientos mil seguidores en redes sociales, publica diez boletines, el suplemento bimensual *BookLife*, dos blogs, una edición para móviles, ediciones digitales, aplicaciones y *podcasts*. Su web es visitada anualmente por más de catorce millones de usuarios. Librereros,

bibliotecarios, agentes y editores son informados semanalmente sobre las novedades de la próxima temporada, las listas de libros más vendidos y mejor valorados, así como de las ventas de derechos entre editoriales y las noticias más relevantes del sector.

Lantia Publishing es una empresa de servicios profesionales con sede en Sevilla y presencia en Estados Unidos. Desde su fundación en el año 2013, la empresa ha recibido numerosos premios a la innovación por sus aportaciones a la industria editorial, desde su sistema de venta y distribución sin necesidad de realizar tiradas iniciales hasta la distribución de libros digitales, audiolibros, la creación de marcas especializadas como Zenda Aventuras (editada por Arturo Pérez-Reverte), la gestión de proyectos de autoedición como el de Universo de Letras (Grupo Planeta) o la creación de nuevos conceptos tales como la Colección Mil Amores (realizada en exclusiva para el Grupo Mediaset).